

Compagnie  
LA LUCE

TCHO  
TCHO



TCHO TCHO est un sac plastique, comme les autres...  
Un objet du quotidien,  
né dans la *Fabrik-Plastik-en-Stock*,  
pleine de sons étranges et de cliquetis de machines  
surprenantes...

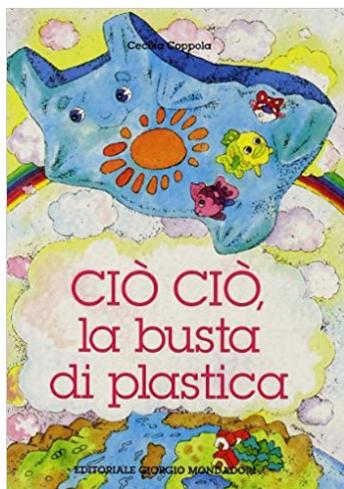
Abandonné dans la rue, il est tirillé,  
déchiré, piétiné, il ne sait pas où aller.  
Dans les branches d'un arbre, il trouve du répit,  
écoutant le bruissement des feuilles,  
bercé par les chansons que lui chante le vent.

Quelle est sa destination finale? La mer?  
Le flux et le reflux des vagues,  
la musique des voyages vers l'horizon?

Toutes ces chansons le ramèneront-elles chez lui,  
dans sa fabrique?

Mais... Tcho Tcho a t-il vraiment un chez lui où rentrer?

Un spectacle jeune public associant conte, musiques originales et moments d'interactions, avec pour objectif de rendre visible aux yeux des enfants le plastique comme matériau et les dégâts qu'il produit dans le monde.



Librement inspiré du livre  
"CÌÒ CÌÒ la busta di plastica"  
de Cecilia Coppola.

*Editoriale Giorgio Mondadori (30 juin 1997)*



## NOTE D'INTENTION

(Giulia Romanelli, Florian Desbiolles, Paul Cura)

Nous avons décidé de créer un spectacle en nous inspirant d'un livre de Cecilia Coppola 'Cio Cio la busta di plastica'. Le livre, sorti en Italie il y a plus de 20 ans, mettait déjà l'accent sur l'impact du plastique sur notre planète et proposait des solutions aujourd'hui devenues "courantes", par exemple l'utilisation de sacs en tissu.

Ce livre constitue le point de départ de notre réflexion. Toutefois, nous avons vite ressenti le besoin d'écrire notre histoire, en l'adaptant à notre époque et à notre vision personnelle.

Notre Tcho Tcho n'est rien d'autre qu'un sac plastique : un objet du quotidien qui passe inaperçu et que n'importe quel enfant a déjà utilisé sans vraiment s'en rendre compte.

Le défi pour nous a été de créer une pièce avec pour héros principal un objet qui pollue et qui, après seulement quelques utilisations, ne sert plus à rien.

N'étant pas recyclable, la boucle ne peut pas être bouclée ! L'histoire de Tcho Tcho risque donc de ne pas trouver son *happy ending*.

Tel un « vilain petit canard » du XXI<sup>ème</sup> siècle, Tcho Tcho voyage dans le monde et cherche quelqu'un qui voudrait bien de lui.

Il est par moments, léger, impalpable, beau et rayonnant.

Il est aussi lourdeur, saleté et symbolise notre planète étouffée par les milliers de tonnes de déchets produits sans interruption, par un mécanisme dont il semble que nous ayons perdu le contrôle...

Nous avons choisi d'aborder la thématique de l'écologie en nous servant d'images fortes, illustrées en musique.

La violence de la rue dans laquelle il est projeté peu après sa création : notre héros est piétiné par une petite fille, déchiré par un chien, écrasé par les roues des voitures.

Puis c'est un arbre « Beckettien », frêle, nu, sans feuilles ni fleurs, qui rejette Tcho Tcho et représente une nature de plus en plus démunie face à la pollution.

Plus tard, c'est dans un drôle de petit aquarium que nous retrouvons Tcho Tcho en train de nager et de jouer au pirate dans les vastes profondeurs de la mer, alors qu'une vague de déchets va s'abattre sur lui. La mer, que notre pauvre sac en plastique imaginait comme une sorte de paradis où il aurait pu flotter en paix pour l'éternité, se révèle donc également hostile.

Heureusement pour lui, notre héros passe aussi par des moments de soulagement, de tranquillité, lorsque le vent vient à son secours et le transporte avec douceur dans le monde entier. Les trois comédiens eux aussi prennent soin de Tcho Tcho : ils lui chantent des chansons, le consolent après que l'arbre l'a repoussé, ils partent le chercher au fin fond de la mer, retrouvent sa trace parmi la masse de déchets qui a envahi la scène.

Pour le final, la *Fabrik-Plastik-en-Stock* s'enraye et régurgite des tonnes de déchets. Nous avons décidé de peindre tous ces objets avec des couleurs flashy, afin de les rendre plus « visibles » aux yeux des enfants et de montrer le côté « séduisant » de la société de consommation, où l'on peut acheter pour quelques euros un objet coloré, souple, ergonomique, à la mode, pour le jeter par la suite sans trop y réfléchir. Ce final pose donc la question de la production et de la consommation effrénée, qui semble nous mener tout droit au chaos !

Ici, pas de magicien Buchettino qui le transforme en enfant comme dans le livre, ni de « fée recyclage » qui résoudrait le problème en un coup de baguette magique. Tcho Tcho ne se transforme pas en oeuvre d'art, en pull ou en joli sac en tissu : on sait que l'ampleur du problème dépasse la question du matériau plastique, mais touche à la surconsommation elle-même, et à nos habitudes bien ancrées.

Le final reste donc ouvert et sans résolution car à l'heure actuelle il n'y a pas de solution toute faite, si ce n'est de produire moins de déchets... Nous tentons d'amener des pistes de réflexion par le fait de rendre visible aux yeux des enfants le plastique comme matériau et les dégâts qu'il produit dans le monde.

Avec légèreté et humour, nous mettons en lumière ces habitudes du quotidien, ces objets qui sont partout autour d'eux, voués à être jetés dès leur première utilisation.





## L'UNIVERS MUSICAL : DE LA CHANSON PLEINE DE SURPRISES !

Le point de départ de cette création a été la composition de chansons et ambiances musicales originales. La musique est prépondérante dans le spectacle, rythme l'histoire, et chaque étape de l'aventure de Tcho Tcho est représentée par une chanson ou un thème musical qui lui est propre.

L'univers stylistique emprunte beaucoup à la chanson française, accompagnée par la guitare, la contrebasse et une petite batterie fabriquée à partir d'une bonbonne d'eau minérale.

Des refrains que les enfants peuvent mémoriser facilement, pleins de mots rigolos ou d'onomatopées... nous tâchons de rendre ces chansons amusantes et entraînantes pour tous !

Par moments la tournure que prend l'histoire de Tcho Tcho peut nous amener sur des ambiances et univers plus étonnants.

La présence de la mandoline évoque tour à tour le répertoire classique (une valse, accompagnée au Toy Piano), ou les musiques populaires (un reel celtique pour illustrer le voyage en mer du sac plastique)...

D'autres passages utilisent les codes de l'improvisation libre, pour accompagner la danse agitée du sac plastique dans la rue. Ces moments improvisés créent des tableaux intenses et surprenants, à chaque fois pleins de fraîcheur et de nouveautés.

## NOTRE INTÉRÊT POUR LE JEUNE PUBLIC

Tous les membres de l'équipe artistique ont développé au fil du temps une carrière musicale sur scène, dans des contextes de concerts plus classiques, festivals, SMAC, animation musicale, théâtres ...

Nous avons tous, à différents degrés et de différentes manières, eu une approche du jeune public dans le domaine de l'enseignement (actions culturelles et de médiation, enseignement musical en collège, cours d'instrument, découverte et éveil au sein d'associations ...)

L'expérience Tcho Tcho est donc pour nous une façon nouvelle d'envisager la musique et de transmettre notre bagage culturel et musical à ce nouveau public, à travers une approche artistique.

## PISTES PEDAGOGIQUES

Ces ateliers sont ceux que nous allons animer lors d'une action culturelle en 2021 auprès d'élèves de 5ème au collège de Boigne à La Motte Servolex (73). Ils peuvent être adaptés à un public d'école primaire.

### ATELIER CHANSON

Objectif : création d'une chanson, avec écriture de textes, sur le thème de l'écologie et du plastique.

Écouter des extraits de chansons et apprendre à différencier les couplets du refrain. Les enfants découvrent ainsi également des styles musicaux et des instruments. Dans un second temps, aborder l'écriture de textes, en rimes et/ou en prose. S'amuser avec les mots, les champs lexicaux pour terminer avec une mise en musique collective. Quand cela est possible, les enfants peuvent être amenés à chanter en solo sur les couplets et en chorale sur les refrains.

Les artistes ou les enseignants pourraient effectuer en amont un travail de fabrication d'instruments de musique à partir d'objets recyclés, qui pourront être utilisés pour interpréter la chanson.

Enregistrement de la création possible avec un des musicien de la compagnie.

### ATELIER MUSÉE

Objectif : détournement d'un objet en plastique ; mise en place d'un petit musée au sein de l'école ; préparer une exposition où les élèves pourront décrire leur objet détourné au reste de la classe.

Les enfants devront s'amuser à concevoir une exposition d'un musée du futur, en imaginant les utilisations probables de ces objets... Ainsi un ordinateur peut devenir une planche à découper ? Une brosse à dents un bijou de grande valeur ? L'idée est là d'attirer l'attention des enfants sur la durée de vie de ces objets plastiques, tout en stimulant leur imagination.

*4021 après J.C. , le plastique a disparu au point que personne sait plus ce que c'est... des chercheurs ont pourtant retrouvé des drôles d'objets du passé, faits d'une drôle de matière, dont personne ne connaît la fonction...*

#### EXEMPLE D'ÉTIQUETTE IDENTIFICATOIRE DÉTOURNÉE

NOM : ORDINATEUR / LIEU DE DÉCOUVERTE : PLAGE DU MEXIQUE  
DATE : 2050 APRÈS J.C. / ASSEMBLAGE DE PLASTIQUE ET DE MÉTAL.

CET OBJET DISPOSE D'UN CLAVIER QUI SERVAIT PROBABLEMENT À JOUER CE QU'ON APPELAIT ALORS « LA MUSIQUE ». EN POSITION FERMÉE, DEVAIT CERTAINEMENT ÊTRE UTILISÉ COMME PLANCHE À COUPER LE SAUCISSON. OUTIL SÛREMENT TRÈS UTILISÉ PAR DES MUSICIENS EN RÉPÉTITION.

## **ATELIER PUBLICITÉS DÉTOURNÉES**

Objectif : concevoir et filmer des publicités avec comme thématiques le plastique, le recyclage, le zéro déchet.

Visionnage de publicités, écriture du texte en petits groupes, création de « jingles » musicaux, mise en scène, captation ou rendu public.

Imaginer et jouer une fausse publicité vantant les mérites d'objets jetables et leur surconsommation ! Encore une fois, l'idée est de faire travailler l'imagination des enfants, avec humour tout en exerçant leur regard critique.

## **AUTOUR DES CHANSONS DU SPECTACLE**

Sur demande, nous pouvons envoyer les Mp3 des chansons du spectacle afin de les faire apprendre aux élèves avant le jour du concert.

Les paroles des chansons « Jamais au bon endroit », « La mer », « Si j'avais pu choisir » sont facilement abordables avec des petits.

## **HORS DES ATELIERS**

Temps d'échange, discussion avec l'équipe artistique.

Sensibilisation autour des métiers de la musique (artistes, techniciens, administrateurs)  
Revenir sur les différentes étapes de création du spectacle (chansons, textes, décors, mais aussi outils de communication, vidéos, images...)

## **TEMPS FORT**

Objectif : investir les lieux et surprendre les élèves, en mettant l'accent sur la surproduction et la surconsommation du plastique, avant d'entamer un travail avec une école.

Le jour du temps fort, les élèves sont invités par leur enseignants à amener à l'école un déchet plastique qu'ils ont à la maison (au choix : un sac de courses de supermarché / une bouteille / un emballage alimentaire propre etc). Il est nécessaire que les déchets soient visibles de loin (pas d'objets trop petits) et ne soient pas trop lourds ou volumineux pour ne pas charger leur cartable.

Pour garantir l'effet surprise, il ne sont pas au courant de la présence des musiciens. Pendant les cours, les artistes passent à l'improviste récupérer les déchets dans les classes et les disposent dans la cour tout autour d'où ils vont jouer.

A la récréation, toute l'école se retrouve dans la cour pour un concert/performance (lecture de texte sur le plastique accompagné d'un morceau instrumental joué en live, + une chanson du spectacle).



A man with a goatee and blue eyes is looking through a funnel. The funnel has three sections: yellow, red, and blue. The background is dark and blurry.

## CONDITIONS TECHNIQUES

Durée du spectacle : 50 minutes

Durée d'installation : 2h balances comprises

Public : maternelles / primaires

Taille de la scène : 8m X 4m minimum

Nombre de séances par jour : 2

Lieux de diffusion : écoles, théâtres.

Site internet :

<https://tchotcholesac.wixsite.com/tchotcho/>

## COMPAGNIE LA LUCE

LA LUCE, en italien "la lumière", est un coup de projecteur sur tous ces objets, personnes, aspects du quotidien qui passent aujourd'hui inaperçus.

La compagnie veut sublimer les anomalies de ces « présences » oubliées ou méconnues à travers des spectacles pluridisciplinaires mêlant musique, théâtre et corporalité.

Depuis sa création en 2017, l'équipe concentre son énergie sur la production d'une première création, L'Ombra.

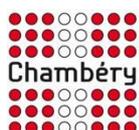
Pour ce projet ambitieux, LA LUCE obtient le soutien précieux de structures comme le Dôme Théâtre d'Albertville, le département de la Savoie ; la région Auvergne-Rhône-Alpes ; l'APEJS (73) ; La Cordonnerie (26), l'ESM de Dijon, la DRAC, Canope ...

En janvier 2019, L'OMBRA est le seul groupe de musiques actuelles sélectionné pour la "Route des 20", dispositif de repérage et rencontre professionnelle organisée par le Groupe des 20 Auvergne-Rhône-Alpes.

Souhaitant développer son activité, LA LUCE se lance en 2019 dans une nouvelle création : "TCHO TCHO", qui met en scène les mésaventures d'un sac en plastique, un objet que chacun remplit, vide, utilise quotidiennement sans y prêter trop d'attention. Par ce spectacle, l'équipe artistique, composée exclusivement de musiciens, sort de sa zone de confort et souhaite explorer de nouveaux univers, notamment celui du théâtre et de la création "jeune public". Ce conte musical obtient en 2019 et en 2020 le soutien du département de la Savoie et la Ville de Chambéry.

En attendant la reprise des concerts et des spectacles, Tcho Tcho mènera une action culturelle au sein du Collège de Boigne (73) entre mars et juin 2021 et l'Ombra enregistrera son deuxième album en novembre 2021.

Malgré la crise sanitaire, la compagnie prépare avec énergie la diffusion de ses spectacles pour la saison prochaine. L'envie de s'exporter sur le reste de la France et à l'étranger est toujours présente. LA LUCE s'entoure donc de partenaires comme Europe Convergence pour effectuer des tournées en Italie et au Portugal et prend les premiers contacts avec les organismes transfrontaliers régionaux et locaux pour mettre en place de futures actions de médiation en Italie.



VILLE DE CHAMBERY

Chambéry (73)  
aide à l'investissement



DÉPARTEMENT DE LA SAVOIE

Labellisation + aide à la  
création + financement  
action culturelle

## L'EQUIPE ARTISTIQUE

### Paul CURA

*Contrebasse, percussions*

Dès tout petit Paul baigne dans la musique et le cirque. Son parcours riche et approfondi le mène du spectacle jeune public avec la Cie « Avant Propos » (Prix coup de pouce du festival aux bonheurs des mômes en 2002) aux groupes de Jazz, rock et chanson française (La Hurlante, Niglophony...). Intermittent depuis 2002, il se forme en parallèle au CRR de Chambéry (DEM Jazz, 2014), et s'investit actuellement en tant que contrebassiste dans le groupe « Faut qu'ça Guinche » et la Cie « La Luce ».



### Florian DESBIOLLES

*Guitare, mandoline*

De ses premiers accords dans la cour du collège à aujourd'hui, Florian Desbiolles cultive sa curiosité par une participation à de nombreux projets aux esthétiques très variées, en tant que guitariste, bassiste, mandoliniste ou chanteur (Aquila, Les Frères Bandini, Faut qu'ça guinche, Mango Time...).

Tout en étant intermittent du spectacle depuis 2016, il poursuit une activité de musicien enseignant qui lui donne l'occasion de transmettre ces richesses musicales.

### Giulia ROMANELLI

*Chant, conte*

Italienne, passionnée de musique et de littérature, Giulia Romanelli mène son parcours universitaire en Langues et Littérature Comparées au même temps que celui du chant au CRR et à l'APEJS de Chambéry.

Actuellement intermittente du spectacle, elle est à l'origine de la compagnie LA LUCE et ses projets de création, notamment "L'Ombra" et "Tcho Tcho".

Nous contacter:

**Giulia ROMANELLI**  
(Chanteuse)

**0668294081**

**Cie LA LUCE**

394 Avenue du Covet, (appt 113)  
73000 Chambéry

[compagnielaluce@gmail.com](mailto:compagnielaluce@gmail.com)

<https://tchotholesac.wixsite.com/tchotho/>